

Happening à L'Artothèque pour le lancement de sa nouvelle image!

Montréal, le 22 juillet 2016. Toute l'équipe de L'Artothèque est fière d'annoncer la mise en ligne prochaine de son nouveau site internet. Le lancement officiel de cette nouvelle plateforme se fera le **19 août 2016 de 17 h à 20 h** lors du finissage de l'exposition «Quoi de neuf?».

Live painting musical

Pour célébrer le lancement du site internet, L'Artothèque offrira au public un *happening* festif qui évoluera au rythme d'une performance artistique de [Heidi Cardyn](#). Heidi est une jeune artiste ayant réalisé un baccalauréat en art à l'Université Bishop. Elle a su trouver un style bien particulier en mêlant, grâce au *live painting*, sa passion pour les arts visuels et les interactions avec le public. Dans une ambiance musicale décontractée, elle réalisera en direct une œuvre d'art qui sera mise en encaissement silencieux à la fin de l'événement.

L'entrée est gratuite pour toutes et tous. Pour les premiers arrivants, un verre de bienvenue sera offert par l'équipe de **17 h à 17 h 30**, avant la performance de l'artiste.

Un nouveau site internet pour une identité renforcée

Ce site plus convivial a été pensé pour que les utilisateurs trouvent les informations relatives aux services et activités de L'Artothèque plus efficacement. Le directeur de L'Artothèque, Justin Maheu, mentionne que «L'Artothèque est un carrefour culturel où les artistes et le public peuvent se rencontrer et échanger. Nous avons voulu que le site internet soit à l'image de ce lien entre notre organisme, les artistes et le public».

À propos de L'Artothèque

Dédiée aux arts visuels depuis 1995, L'Artothèque est une bibliothèque de plus de 3000 œuvres d'art qui offre en location des œuvres originales à des prix abordables aux particuliers, entreprises, institutions et sociétés de productions audiovisuelles. Active dans son milieu, L'Artothèque propose également des expositions diversifiées, des ateliers de création et des sessions de formation aux artistes et travailleurs culturels.

Ses missions sont de soutenir la création et les artistes du Québec et du Canada, proposer une alternative innovante à la diffusion des œuvres d'art et favoriser la compréhension des arts visuels auprès du public. Organisme sans but lucratif, L'Artothèque est une activité de la Fondation des arts et métiers d'art du Québec (FAMAQ). Elle est aussi membre de la Société des musées québécois (SMQ).

- 30 -

Information et contact :

Ingrid Fontes

Chargée des communications

communication@artothèque.ca

514 278-8181

